



PLONE KONFERENZ MÜNCHEN 2012 PROFESSIONELLES CONTENT MANAGEMENT

SPONSORING

Unterstützen Sie die Plone Konferenz München 2012, die erste deutschsprachige Konferenz zum Content-Management-System Plone. Die Tagung findet vom 22. bis zum 24. Februar 2012 in den Räumen der Hochschule München statt.

UM WAS GEHT ES?

Drei Tage lang dreht sich in Vorträgen und Keynotes namhafter Experten alles um das professionelle Content Management mit Plone. Abgerundet wird das Programm von einem Open Space, einem Konferenzformat, das den direkten und spontanen Gedanken- und Wissensaustausch ermöglicht.

Das Wochenende gehört den Sprints. Entwickler treffen sich und arbeiten gemeinsam an künftigen Funktionen und neuen Technologien. Die parallel angesetzten Trainings bieten einen erstklassigen technischen Einstieg für Entwickler und Anwender des Systems.

Da Plone in zahlreichen deutschen Universitäten als CMS im Einsatz ist, findet am Rande der Konferenz die diesjährige Tagung der Plone-Hochschulgruppe statt.

WEN INTERESSIERT DAS?

Die Tagung richtet sich vor allem an Anwender, Entscheider und Entwickler im deutschsprachigen Raum.

WAS IST PLONE?

Das Open Source Content Management System Plone gibt Endanwendern die Möglichkeit, Inhalte direkt im Browser zu erstellen und zu verwalten. Das System eignet sich perfekt für Websites, Intranets oder als Basis für Web-Applikationen. Plone ist Open Source und basiert auf Zope und Python.

WARUM SOLL ICH SPONSOR WERDEN?

Als Sponsor haben Sie die Gelegenheit, sich und Ihr Unternehmen in einem professionellen Umfeld zielgerichtet einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren. Alle Vorträge werden auf Video aufgezeichnet und zur Verfügung gestellt.

Unterstützen Sie die erstklassige Community um eines der führenden Open Source Projekte.

Erweitern Sie Ihr Netzwerk und knüpfen Sie neue Kontakte Nutzen Sie die Konferenz, um neue Kunden und Mitarbeiter zu finden. Wir fördern die Teilnahme von Studenten mit vergünstigten Tickets.

Kontakt

Plone Konferenz
München 2012
Konferenzbüro

DZUG e.V.
c/o Starzel.de

Adlzreiterstraße 35

D-80337 München

Sponsoring

Stefan Antonelli
stefan.antonelli@operun.de
+49 8071 52725330

Philip Bauer
bauer@starzel.de
+49 89 18929533



Kontakt

Plone Konferenz
München 2012
Konferenzbüro

DZUG e.V.
c/o Starzel.de

Adlzreiterstraße 35
D-80337 München

Sponsoring

Stefan Antonelli
stefan.antonelli@operun.de
+49 8071 52725330

Philip Bauer
bauer@starzel.de
+49 89 18929533

PLATIN

Als Platin Sponsor sind Sie auf der Konferenz, in allen Materialien sowie auf der Website an prominentester Stelle vertreten. Darüber hinaus können Sie eigene Werbemittel und Infopoints auf der Konferenz platzieren und die Teilnehmer exklusiv begrüßen. Es wird nur ein Platin-Sponsorship geben.

PAKET-INHALTE

Begrüßung

Sie haben als Platin-Sponsor exklusiv die Möglichkeit, die Teilnehmer der Konferenz im Rahmen der Eröffnung persönlich zu begrüßen.

Logo-Einbindung

- Ihr Logo erscheint auf den Rollups im Hintergrund des jeweiligen Vortragenden. Es wird darauf geachtet, dass die Sponsoren auf den Videos zur Konferenz zu erkennen sind.
- Ihr Logo wird auf der Website zur Konferenz an prominenter Stelle auf der Startseite positioniert.
- Ihr Logo wird auf der Website zur Konferenz am Ende jeder Seite eingebunden und verlinkt.
- Ihr Logo wird auf der deutschsprachigen Website zu Plone (plone.de) am Ende jeder Seite für 6 Monate eingebunden und verlinkt.
- Sie werden auf der Seite der Sponsoren an erster Stelle genannt.

Konferenzmappe

- Sie erhalten eine ganzseitige Anzeige in der Konferenzmappe.
- Sie werden in der Konferenzmappe als Hauptsponsor genannt.
- Ihr Eintrag wird in der Konferenzmappe zusätzlich hervorgehoben.
- Sie haben die Möglichkeit, in der Konferenzmappe eine ausführliche Beschreibung Ihres Unternehmens (500 Wörter) zu platzieren.

Werbemittel

- Ihr Logo erscheint im Rahmen der Slideshow auf der Leinwand zwischen den Vorträgen.
- Sie haben die Möglichkeit, während der Konferenz Infopoints zu platzieren.
- Sie haben die Möglichkeit, während der Konferenz Werbemittel (Flyer, Broschüren) auszulegen.
- Sie haben die Möglichkeit, Werbemittel (Poster oder Banner) in den Konferenzräumen zu platzieren.
- Ihr Logo erscheint an der Wand der Sponsoren im Eingangsbereich.



Videos

Ihr Logo erscheint als Einblendung in den Videos zur Konferenz.

KOSTEN

Euro 10.000,00



Kontakt

Plone Konferenz
München 2012
Konferenzbüro

DZUG e.V.
c/o Starzel.de

Adlzreiterstraße 35

D-80337 München

Sponsoring

Stefan Antonelli
stefan.antonelli@operun.de
+49 8071 52725330

Philip Bauer
bauer@starzel.de
+49 89 18929533



KONFERENZ
MÜNCHEN 2012

Kontakt

Plone Konferenz
München 2012
Konferenzbüro

DZUG e.V.
c/o Starzel.de

Adlzreiterstraße 35
D-80337 München

Sponsoring

Stefan Antonelli
stefan.antonelli@operun.de
+49 8071 52725330

Philip Bauer
bauer@starzel.de
+49 89 18929533

GOLD

Als Gold-Sponsor können Sie Ihr Unternehmen auf der Konferenz, in allen Materialien und auf der Konferenz-Website prominent präsentieren. Darüber hinaus können Sie eigene Werbemittel und Infopoints auf der Konferenz platzieren.

PAKET-INHALTE

Logo-Einbindung

- Ihr Logo erscheint auf den Rollups im Hintergrund des jeweiligen Vortragenden. Es wird darauf geachtet, dass die Sponsoren auf den Videos zur Konferenz zu erkennen sind.
- Ihr Logo wird auf der Website zur Konferenz am Ende jeder Seite eingebunden und verlinkt.
- Ihr Logo wird auf der deutschsprachigen Website zu Plone (plone.de) am Ende jeder Seite für 6 Monate eingebunden und verlinkt.
- Sie werden auf der Seite der Sponsoren direkt nach dem Platin Sponsor genannt.

Konferenzmappe

- Sie erhalten eine ganzseitige Anzeige in der Konferenzmappe.
- Sie werden in der Konferenzmappe als Sponsor genannt.
- Ihr Eintrag wird in der Konferenzmappe zusätzlich hervorgehoben.
- Sie haben die Möglichkeit, in der Konferenzmappe eine ausführliche Beschreibung Ihres Unternehmens (200 Wörter) zu platzieren.

Werbemittel

- Ihr Logo erscheint im Rahmen der Slideshow auf der Leinwand zwischen den Vorträgen.
- Sie haben die Möglichkeit, während der Konferenz Infopoints zu platzieren.
- Sie haben die Möglichkeit, während der Konferenz Werbemittel (Flyer, Broschüren) auszulegen.
- Sie haben die Möglichkeit, Werbemittel (Poster oder Banner) in den Konferenzräumen zu platzieren.
- Ihr Logo erscheint an der Wand der Sponsoren im Eingangsbereich.

Kosten

Euro 5.000,00



Kontakt

Plone Konferenz
München 2012
Konferenzbüro

DZUG e.V.
c/o Starzel.de

Adlzreiterstraße 35
D-80337 München

Sponsoring

Stefan Antonelli
stefan.antonelli@operun.de
+49 8071 52725330

Philip Bauer
bauer@starzel.de
+49 89 18929533

SILBER

Mit einem Silber-Sponsoring haben Sie die Gelegenheit, sich und Ihr Unternehmen auf der Konferenz, der Website und der Konferenzmappe zu positionieren. Darüber hinaus können Sie eigene Flyer auf der Konferenz auslegen.

PAKET-INHALTE

Logo-Einbindung

- Ihr Logo erscheint auf den Rollups im Hintergrund des jeweiligen Vortragenden. Es wird darauf geachtet, dass die Sponsoren auf den Videos zur Konferenz zu erkennen sind.
- Ihr Logo wird auf der Website zur Konferenz am Ende jeder Seite eingebunden und verlinkt.
- Ihr Logo wird auf der deutschsprachigen Website zu Plone (plone.de) am Ende jeder Seite für 6 Monate eingebunden und verlinkt.
- Sie werden auf der Seite der Sponsoren genannt.

Konferenzmappe

- Sie erhalten eine Anzeige (halbe Seite) in der Konferenzmappe.
- Sie werden in der Konferenzmappe als Sponsor genannt.
- Sie haben die Möglichkeit, in der Konferenzmappe eine ausführliche Beschreibung Ihres Unternehmens (100 Wörter) zu platzieren.

Werbemittel

- Ihr Logo erscheint im Rahmen der Slideshow auf der Leinwand zwischen den Vorträgen.
- Sie haben die Möglichkeit, während der Konferenz Werbemittel (Flyer, Broschüren) auszulegen.
- Ihr Logo erscheint an der Wand der Sponsoren im Eingangsbereich.

Kosten

Euro 2.500,00



Kontakt

Plone Konferenz
München 2012
Konferenzbüro

DZUG e.V.
c/o Starzel.de

Adlzreiterstraße 35
D-80337 München

Sponsoring

Stefan Antonelli
stefan.antonelli@operun.de
+49 8071 52725330

Philip Bauer
bauer@starzel.de
+49 89 18929533

BRONZE

Mit einem Bronze-Sponsoring können Sie Ihr Unternehmen auch im kleineren Rahmen auf der Plone Konferenz sichtbar machen. Sie werden in die Website und die Konferenzmappe eingebunden und sind auf der Konferenz auf der Wall of Sponsors vertreten.

PAKET-INHALTE

Logo-Einbindung

- Ihr Logo wird auf der Website zur Konferenz am Ende jeder Seite eingebunden und verlinkt.
- Ihr Logo wird auf der deutschsprachigen Website zu Plone (plone.de) am Ende jeder Seite für 6 Monate eingebunden und verlinkt.
- Sie werden auf der Seite der Sponsoren genannt.

Konferenzmappe

- Sie erhalten eine viertelseitige Anzeige in der Konferenzmappe.
- Sie werden in der Konferenzmappe als Sponsor genannt.
- Sie haben die Möglichkeit, in der Konferenzmappe eine ausführliche Beschreibung Ihres Unternehmens (50 Wörter) zu platzieren.

Werbemittel

- Ihr Logo erscheint an der Wand der Sponsoren im Eingangsbereich.

Kosten

1.000,00 EUR



Kontakt

Plone Konferenz
München 2012
Konferenzbüro

DZUG e.V.
c/o Starzel.de

Adlzreiterstraße 35
D-80337 München

Sponsoring

Stefan Antonelli
stefan.antonelli@operun.de
+49 8071 52725330

Philip Bauer
bauer@starzel.de
+49 89 18929533

BEAUFTRAGUNG

Wenn Sie uns als Sponsor unterstützen möchten, dann füllen Sie bitte dieses Formular vollständig aus und senden es unterschrieben per E-Mail an konferenz@plone.de oder per Fax an +49 8071 5272533-9

PAKETAUSWAHL

Bitte wählen Sie eines der folgenden Pakete aus.

- Platin
- Gold
- Silber
- Bronze

ANSCHRIFT

Bitte geben Sie die vollständige Rechnungsadresse an.

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
